

Colourful Green

“Ik heb niks met veel geld en dikke auto’s”

Op het moment dat ik de afspraak maakte voor dit interview met Maria Tiqwah van Eldik, eigenaar van reclamebureau Colourful Green, viel er natte sneeuw in Istanbul! Nou lijkt dat volgens Maria vreemder dan het is. Er ligt wel vaker sneeuw, soms zelfs 20 centimeter, maar er zijn ook jaren dat er niets valt. Het gesprek zelf vindt een paar dagen later plaats. Maria heeft buiten op een terras gegeten, zij het in de buurt van de terrasverwarming. Een stralend blauwe hemel en een graad of 8; het lijkt Nederland wel! Istanbul? Maria woont er permanent, ze runt van daaruit haar reclamebureau. Haar man is afkomstig uit Irak, maar dat is op dit moment misschien niet het meest plezierige land om te wonen. Turkije was voor beiden een acceptabele ‘tussenlocatie’. Ze woont op korte afstand van de Bosporus. In de buurt vind je volop cafeetjes, eethuisjes én een park. Ze heeft het er naar haar zin, al vindt ze Istanbul met haar negentien miljoen inwoners wel erg druk.

Hoe is het als veganist in Istanbul?

“Ze kennen de begrippen vegetariër en veganist wel in Turkije, maar zo’n aanbod van vleesvervangers als in Nederland vind je hier niet. Maar ik eet prima hoor, ook zonder die vervangers. Je hebt hier ook wel wat veganistische en vegetarische restaurantjes. In andere restaurants kun je zelf aanwijzen wat je wél wilt eten.”

Jij leidt je bedrijf vanuit Turkije, maar al je medewerkers wonen in Nederland. Hoe doe je dat?

Maria lacht. “Dat gaat heel goed, onder andere via Skype. Verder ga ik een paar keer per jaar naar Nederland. Overleggen, ontmoeten, klanten bezoeken...” Maria heeft de creativiteit van huis uit meegekregen. Als kind tekende ze eigenlijk altijd. De havo met al die ‘gewone’ vakken vond ze maar niks. De creatieve mbo-opleiding, die ze na drie jaar havo volgde, was

wél een schot in de roos. Na haar opleiding werkte ze voor een reclamebureau in Nederland, later voor een reclamebureau in Istanbul. Een paar jaar geleden begon ze voor zichzelf met Colourful Green.

Waarom nam je die beslissing?

“Ik wil geen reclamecampagnes bedenken voor bedrijven die niet zorgvuldig omgaan met de aarde, het milieu en de dieren. Geen Shell en Monsanto, maar wel diverse ‘groene’ bedrijven. Stichting Varkens in Nood en Dier&Recht zijn bijvoorbeeld klanten van mij. Natuurlijk speelt bij die keuzes een rol dat ik dol ben op dieren. Ook voor andere, minder op dieren gerichte bedrijven bedenken wij campagnes. Of we iets wel of niet doen is niet altijd gemakkelijk te bepalen. Gevoel is daarbij belangrijk, en natuurlijk de indruk die je tijdens gesprekken van zo’n bedrijf krijgt. Wij van Colourful Green proberen mensen in algemene zin bewuster te



Maria Tiqwah van Eldik

Vegan

Every life matters.

maken, al weet ik dat reclame ook stimuleert om meer producten te kopen.”

Waarom geen groot kantoor, dikke auto en veel geld verdienen? Laten we eerlijk zijn, dat is toch vaak het beeld dat buitenstaanders van de reclamewereld hebben. Met geld kun je ook bijdragen aan een betere wereld.

Maria is heel resoluut. “Ik zou nooit zo’n reclamebureau willen hebben en ik zou er ook nooit voor willen werken. We maken reclame voor eerlijke, verantwoorde producten. Iets anders kan en wil ik niet. Ik heb niks met veel geld en dikke auto’s.”

De campagne die je hebt gemaakt voor de NVV (die de vakjuryprijs won bij de NRC charity awards, red.) vond ik fantastisch. Ik heb de boodschap ook regelmatig uitgedragen. Ik vind het knap dat je met weinig zoveel kunt zeggen. Ook dat muisje in de ‘e’ van VEGAN, geniaal door zijn eenvoud. Gebeurt er verder nog wat met de NVV-campagne? Zijn er reacties op gekomen?



ik zelf heel leuk vind is dat de Zweedse Partij voor de Dieren ook gebruik wil maken van ‘onze’ campagne voor de NVV.”

De creatieve kant van Maria vind je niet alleen terug in de campagnes van Colourful Green. Ze schildert ook. Het is een hobby, maar wat voor één. Vaak zijn het dieren die als model

Maria: “Ik ben er net mee begonnen, het is bedoeld om erbij te doen. Zo kan ik mijn creativiteit nog beter kwijt, maar reclame blijft de hoofdzaak.”

Op de site hebben jullie het over startpakketten voor bedrijven. Dat kost bijna niks. Wat doen jullie daarvoor?

“We proberen mensen bewuster te maken, al weet ik ook dat reclame stimuleert om meer te kopen”

“Ja, op Facebook zijn veel reacties van enthousiaste mensen geplaatst. Natuurlijk doet dat je wat, het stimuleert je ook. Er zijn ook nieuwe contacten met bedrijven tot stand gekomen. Wat

figureren. Ook op kleding en andere spulletjes vind je afbeeldingen (o.a. I only shoot hunters) die Maria ontworpen heeft. Deze zijn te bestellen op: www.happyvegan.spreadshirt.nl.

“Voor webwinkels ontwerpen wij voor dat geld een homepage die er goed uitziet qua vormgeving en achtergrond. Natuurlijk past het ontwerp ook bij de klant. De klanten kunnen daarna de site zelf beheren, ze hebben daar geen specifieke technische kennis voor nodig.”

Hoe ziet Colourful Green er over tien jaar uit?

“Ik zou het niet weten. Groeien hoeft van mij niet zo nodig. Als we over tien jaar net zo lekker bezig zijn als nu vind ik het best.”



ALS JE ÉÉN DIER MISHANDELT, KRIJG JE STRAF.

ALS JE DUIZENDEN DIEREN MISHANDELT, KRIJG JE SUBSIDIE.

STOP DE MILJOENENSUBSIDIE VOOR PLOFKIPPEN EN MEGASTALLEN!

- ✓ Kom in actie en teken de petitie op: www.geengeldnaardierenleed.nl.
- ✓ Kies voor voeding zonder mishandeling. Kies voor plantaardig.

www.colourfulgreen.nl
maria@colourfulgreen.nl
030 320 09 30

